Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра экономической теории и прикладной экономики

Паспорт зачета

по дисциплине «Микроэкономика», 1 семестр

1. Методика оценки

Тестовые задания охватывают все содержание «Микроэкономика».

Тест состоит из 20 вопросов различного вида и позволяет проверить результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций. Сумма баллов = 20. Каждый вопрос оценивается в 1 балл.

2. Критерии оценки результатов обучения, соотнесенных с уровнями освоения индикаторов достижения компетенций

Выполнение теста засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент правильно ответил на все вопросы теста, знает определения всех понятий, продемонстрировал способность безошибочно устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, выявлять проблемы, предлагать механизмы их решения, представляет количественные и качественные характеристики определенных процессов и не допускает ошибок при решении задач (включенных в тест). Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций не содержит пробелов. Установленные в программе компетенции сформированы в полном объеме. Оценка составляет *от 17 до 20 баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **базовом** уровне, если студент правильно ответил на ⅔ вопросов теста, знает определения основных понятий, продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, правильно характеризует процессы, явления, не допускает существенных ошибок при решении задач. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит несущественные пробелы. Установленные в программе компетенции сформированы на базовом уровне. Оценка составляет *от 13 до 16 баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **пороговом** уровне, если студент правильно ответил от ½ до ⅔ вопросов теста, знает определения основных понятий, продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, при решении задач допускает непринципиальные ошибки, например, вычислительные. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит пробелы. Установленные в программе компетенции сформированы на пороговом уровне. Оценка составляет *от 10 до 12 баллов.*

Выполнение теста считается **неудовлетворительным**, если студент правильно ответил менее чем на половину вопросов теста, не знает определений понятий, не продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, при решении задач допускает принципиальные ошибки.

Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит существенные пробелы. Установленные в программе компетенции не сформированы. Оценка составляет *менее 10 баллов.*

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета составляет от 10 до 20 баллов включительно. Сумма менее 10 баллов признается неудовлетворительным результатом промежуточной аттестации по дисциплине.

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, установленными в НГТУ.

4. Примерный тест для зачета

Утверждаю:
Зав. кафедрой _____ _____ ФИО
«____» _____20_ г.

Тест

по дисциплине «Микроэкономика»

Пример теста для зачета

1. Какое из приведенных определений лучше отражает суть экономической теории:

a) Экономическая теория имеет дело с анализом и принятием решений для наилучшего удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов

b) Экономическая теория разрабатывает рекомендации, непосредственно применяемые в хозяйственной практике

c) Экономическая теория описывает и изучает рыночные отношения

d) Экономическая теория изучает различные формы организации бизнеса и предпринимательства

2. Молодой волшебник обнаружил, что его волшебные зелья, которые он использует для увеличения урожая, быстро заканчиваются, но он может создавать их бесконечно. Нужно ли молодому волшебнику изучать основы агрономии?

a) Да, потому что изучение агрономии поможет ему получать максимальную урожайность.

b) Нет, так как у него не существует проблемы ограниченности ресурсов.

c) Да, поскольку знание агрономии поможет ему освоить наиболее эффективные способы ухода за растениями.

d) Нет, поскольку его магия не востребована другими волшебниками

3.Что из перечисленного ниже можно отнести к фактору производства – капитал:

a) Деньги в кассе предприятия

b) **Трубопровод**

c) Государственные облигации

d) Залежи нефти

4 . Экономические потребности:

a) Связаны только с личными потребностями людей

b) Могут быть удовлетворены только с использованием невоспроизводимых ресурсов

c) Всегда имеют материальную форму

d) Могут быть конкретизированы в виде каких-то товаров и услуг

*5. К фактору производства «труд» следует отнести***:**

a) Труд ездовой собаки

b) Труд робота

c) Труд домохозяйки

d) Труд менеджера

6**.** *Фермер может выращивать на своем поле свёклу и морковь. Если он засеет все поле свёклой, то соберет 600т, а если морковью, то – 300 т. Какова альтернативная стоимость 1 тонны моркови?*

a) А. с. нельзя определить, т.к. неизвестны цены

b) 2 тонны свёклы

c) 1/2 тонны свёклы

d) А. ст. нельзя определить, т.к. неизвестно, сколько посажено свёклы, а сколько моркови

7. Что такое экономический рост?

a) Увеличение числа населения

b) Увеличение производства товаров и услуг со временем

c) Снижение уровня жизни людей

d) Увеличение налогов

8. Как происходит экстенсивный рост экономики?

a) За счет улучшения качества товаров

b) За счет расширения объема используемых ресурсов

c) За счет повышения квалификации работников

d) За счет снижения цен на товары

9. Какой из нижеперечисленных примеров объясняет принцип сравнительного преимущества при торговле между странами? Каждая страна может получить выгоду, если будет продавать товары…

a) альтернативная стоимость производства которых в этой стране низка и покупать товары, альтернативная стоимость производства которых высока

b) альтернативная стоимость производства которых в этой стране высока и покупать товары, альтернативная стоимость производства которых низка

c) которые нравятся людям меньше и покупать товары, которые им нравятся больше

d) спрос на которые растет и покупать те товары, спрос на которые падает.

10 Укажите среди пар экономических целей противоречивую:

a) Социально-экономическая стабильность и экономический рост
b) Ускорение экономического роста и охрана окружающей среды
c) Социально-экономическая стабильность и полная занятость
d) Экономический рост и ускорение НТП

11. Какая задача стоит перед всеми экономическими системами:
a) Как сбалансировать импорт и экспорт
b) Как сбалансировать государственный бюджет
c) Как использовать ограниченные ресурсы более эффективно
d) Как сэкономить деньги для уменьшения национального долга

12. Конкуренция в экономике существует:
a) Только среди производителей
b) Только в обществе, использующем деньги
c) Вследствие ограниченности ресурсов
d) Только среди потребителей

13. Наилучший пример естественной монополии – это:
a) Булочная рядом с вашим домом
b) Единственная авиалиния между Новосибирском и Москвой
c) Производитель пива
d) Городское предприятие водоснабжения

14. Олигополистическая взаимозависимость означает, что:
a) Каждая фирма производит продукцию, похожую, но не идентичную той, которую производят конкуренты
b) Все фирмы производят одну и ту же продукцию
c) Каждая фирма должна учитывать реакцию конкурентов, когда она проводит определенную ценовую политику
d) Каждая фирма несет убытки из-за неустойчивости рыночных цен

15. Спрос на товар будет менее эластичным:
a) При более высокой цене
b) Если на него расходуется большая доля дохода
c) При более длительном промежутке времени
d) Если у него нет близких заменителей

16. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:
a) Коэффициент ценовой эластичности меньше единицы
b) Общая выручка продавца сокращается, если цена растет
c) Покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены
d) Относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены
e) Общая выручка продавца растет, если цена уменьшается

17. Фирма использует 100 работников, причем каждый производит в среднем 6 единиц продукта в день. Если нанять дополнительного работника, общий объем выпуска увеличится на 1 единицу. Это значит, что средняя производительность (средний продукт труда)

a) увеличится

b) уменьшится

c) останется неизменной

d) данных недостаточно для ответа

18. Допустим, что монополист может продать 10 единиц товара по цене 100 руб. за единицу, но продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 руб. Предельный доход при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц равен:

a) 100 руб. **b) 99,5 руб.** c) 94,5 руб. d) нет правильного ответа

19. FC – это:

a) Затраты, которые постоянно растут с увеличением производства

b) Затраты, которые несет фирма при открытии предприятия

c) Затраты, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится

d) Затраты, которые постоянно снижаются с увеличением производства

20. Величина земельной ренты уменьшится, если:

a) Кривая спроса на землю сдвинется влево

b) Владелец земли сам начнет трудиться на своем участке

c) В результате внешней конкуренции производство сельскохозяйственной продукции станет невыгодным

d) Всё вышеперечисленное

5. Вопросы к зачету по дисциплине «Микроэкономика»

1. Фундаментальные экономические концепции. Экономика как наука, ее предмет и метод. Понятие микро и макроэкономики.
2. Экономика как хозяйство. Субъекты экономики. Схема кругооборота.
3. Понятие экономической рациональности. Предельная величина. Альтернативная стоимость. Принцип рационального экономического поведения.
4. Кривая производственных возможностей (КПВ). Понятие эффективной экономики. Закон возрастающей альтернативной стоимости.
Понятие экономического роста и пути его достижения.
5. Абсолютное и сравнительное преимущества
6. Типы экономических систем. Основные социальные цели экономической системы
7. Современное понятие рынка. Причины возникновения рынка. Функции рынка. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Понятие естественной монополии.
8. Спрос. Закон спроса. Величина спроса. Форма представления спроса. Неценовые

детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

9. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения

10. Факторы эластичности спроса. Факторы эластичности предложения. Точечная и дуговая эластичность. Практическое применение теории эластичности.

11. Эластичность спроса по цене, по доходу, перекрестная эластичность.

12. Эластичность предложения. Временные интервалы.

13. Рыночное равновесие и его параметры. Выигрыш производителя и потребителя.

14. Вмешательство государства в рыночное ценообразование. Контроль цен. Регулирование количества обращающихся на рынке товаров. Налоги и субсидии.

15. Распределение налогового бремени между продавцами и покупателями в случае установления потоварного налога.

16. Понятие фирмы. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт труда. Их динамика. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора

17. Издержки производства и прибыль. Условие максимизации прибыли.

18. Понятие краткосрочного периода. Издержки и их динамика в краткосрочном периоде.

19. Понятие долгосрочного периода. Издержки и их динамика в долгосрочном периоде.

20. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.

21. Рынок несовершенной конкуренции. Поведение фирмы на рынке несовершенной конкуренции. Определение цены и выпуска на рынке несовершенной конкуренции.

22. Формы средних издержек долгосрочного периода. Понятие экономии от масштаба. Плюсы и минусы крупного и мелкого бизнеса.

23. Рынок ресурсов: Рынок капитала, дисконтирование. Рынок труда. Рынок земди.